

15-21 Ottobre 2018

REPORT

[www.settimanaviva.it](http://www.settimanaviva.it)



**viva!**

la settimana per  
la rianimazione  
cardiopulmonare

15-21 Ottobre 2018

REPORT

[www.settimanaviva.it](http://www.settimanaviva.it)



**viva!**

la settimana per  
la rianimazione  
cardiopulmonare



Italian  
Resuscitation  
Council

**IRC**

**Italian Resuscitation Council**

Via Della Croce Coperta, 11 - 40128 Bologna

Tel. 051.4187643 - Fax 051.4189693

[www.ircouncil.it](http://www.ircouncil.it)

# **viva!** la settimana per la rianimazione cardiopulmonare

## **COS'È VIVA?**

Viva! È una campagna di sensibilizzazione che ha lo scopo di diffondere in Italia la conoscenza delle manovre di Rianimazione Cardiopolmonare (RCP). È nata nel 2013 grazie ad Italian Resuscitation Council (IRC) che ha raccolto l'invito dell'Unione Europea e di European Resuscitation Council (ERC).



[WWW.SETTIMANAVIVA.IT](http://WWW.SETTIMANAVIVA.IT)

**400.000**

L'arresto cardiaco è un importante problema sanitario; in Europa oltre 400.000 persone ogni anno sono colpite da **arresto cardiaco**

**100.000**

quando chi è testimone di un arresto cardiaco inizia la RCP prima dell'arrivo dell'ambulanza, **le possibilità di sopravvivenza raddoppiano o triplicano**. Portando la percentuale di RCP immediata al 50-60% dei casi, **potremmo salvare circa 100.000 persone all'anno in Europa**. Anche grazie a Vivali i dati italiani evidenziano un'importante crescita di RCP immediata (circa il 30%, EuReCa One)

**60.000**  
in Italia o  
sono colp**1.000**  
ogni giorno  
muiono  
quante n**15%**  
in Europa  
dei presen  
arresto c**70%**  
il 70% de  
in presen  
iniziare la  
(RCP)**90"**  
In Europa  
RCP non h

# LA SETTIMANA PER LA RIANIMAZIONE CARDIOPOLMONARE

L'OBIETTIVO DI **VIVA!**



oltre 60.000 persone ogni anno  
muoiono da arresto cardiaco

in Europa 1000 persone  
per arresto cardiaco, tante  
si trasportano due Jumbo Jet

la RCP viene iniziata da qualcun  
solo soltanto nel 15% dei casi di  
arresto cardiaco

gli arresti cardiaci avviene  
senza di qualcuno che potrebbe  
iniziare la rianimazione cardiopolmonare

ogni 90 secondi un tentativo di  
rianimazione ha successo perché iniziato tardi

**Italian Resuscitation Council** ha accolto anche nel 2018 l'invito dell'Unione Europea e di European Resuscitation Council a promuovere, sviluppare e realizzare una Campagna di Sensibilizzazione per la Rianimazione Cardiopolmonare. In Italia, attraverso Viva!, maxievento nato nella provincia bolognese nel 2013.

La Campagna ha avuto il suo culmine nella settimana dal 15 al 21 ottobre mentre il 16 ottobre è stato istituito per la prima volta il WRAH (World Restart a Heart), che in Italia si è tradotta in una grande manifestazione nella Capitale. Gli ottimi risultati ottenuti durante le precedenti edizioni di "Viva!" grazie all'impegno dei tantissimi partecipanti sono state ripetute e amplificate anche nel 2018.

### L'INVITO DELL'UNIONE EUROPEA E DI EUROPEAN RESUSCITATION COUNCIL (ERC)

Il 14 giugno 2012 il Parlamento Europeo, prendendo atto del fatto che ogni anno oltre 400.000 persone in Europa sono colpite da arresto cardiaco improvviso, e che molte di queste potrebbero essere salvate da tempestivi interventi di soccorso, ha invitato gli Stati Membri a istituire una Settimana di sensibilizzazione dedicata all'arresto cardiaco, con lo scopo di migliorare la conoscenza e la formazione dei cittadini e degli operatori sanitari alla rianimazione cardiopolmonare.

"L'ARRESTO CARDIACO È IL PIÙ IMPORTANTE PROBLEMA SANITARIO IN EUROPA. SE I TESTIMONI DI UN ARRESTO CARDIACO INIZIANO LA **RIANIMAZIONE CARDIOPOLMONARE (RCP)** PRIMA DELL'ARRIVO DELL'AMBULANZA LE POSSIBILITÀ DI SOPRAVVIVENZA DELLA VITTIMA AUMENTANO DI DUE/TRE VOLTE RISPETTO AI CASI IN CUI LA RCP NON VIENE INIZIATA. NEL 70% DEI CASI L'ARRESTO CARDIACO È TESTIMONIATO DA QUALCUNO CHE PUÒ INIZIARE LA RIANIMAZIONE. TUTTAVIA IN EUROPA LA RCP VIENE INIZIATA DAI TESTIMONI DELL'ARRESTO CARDIACO SOLTANTO NEL 15% DEI CASI. **SE RIUSCISSIMO AD AUMENTARE LA PERCENTUALE DAL 15% AL 50-60% DEI CASI POTREMMO SALVARE CIRCA 100.000 PERSONE ALL'ANNO.** IN EUROPA OGNI 90 SECONDI VIENE RIANIMATO UN PAZIENTE SENZA SUCCESSO."

*Prof. Bernd BÖTTIGER,*

*Past President, European Resuscitation Council*

Dichiarazione Parlamento Europeo, 14 giugno 2012 - P7\_TA-PROV(2012)0266

Istituzione di una settimana europea di sensibilizzazione sull'arresto cardiaco  
PE484.525



"Un numero di persone pari ai passeggeri di due Jumbo Jet muore ogni giorno in Europa per arresto cardiaco improvviso"

*Prof. Bernd BÖTTIGER, Past President, European Resuscitation Council*





## **DICHIARAZIONE DEL PARLAMENTO EUROPEO DEL 14 GIUGNO 2012 SULL'ISTITUZIONE DI UNA SETTIMANA EUROPEA DI SENSIBILIZZAZIONE SULL'ARRESTO CARDIACO**

Il Parlamento europeo,  
visto l'articolo 123 del suo regolamento,

- A. Considerando che ogni anno in Europa circa 400 000 persone sono colpite da arresto cardiaco improvviso al di fuori degli ospedali e che il tasso di sopravvivenza è inferiore al 10%;
  - B. Considerando che la sopravvivenza di molte persone colpite, apparentemente sane, dipende dalla rianimazione cardiopolmonare (RCP) eseguita dagli astanti e da una defibrillazione tempestiva, e che un intervento entro 3-4 minuti può aumentare di oltre il 50% le possibilità di sopravvivenza;
  - C. Considerando che in Europa sono attuati solo parzialmente programmi per l'utilizzo del defibrillatore automatico esterno (DAE);
1. Invita la Commissione e il Consiglio a incoraggiare:
    - L'adozione di programmi comuni per l'installazione di DAE in luoghi pubblici e per la formazione di non esperti in tutti gli Stati membri;
    - L'adeguamento della legislazione al fine di facilitare il ricorso alla RCP e alla defibrillazione da parte di personale non medico;
    - Una raccolta sistematica di dati che garantisca un feedback e una gestione della qualità per ogni programma;
  2. Invita la Commissione e gli Stati membri a istituire una settimana europea di sensibilizzazione dedicata all'arresto cardiaco, finalizzata a migliorare la sensibilizzazione e la formazione del grande pubblico, dei medici e del personale sanitario;
  3. Invita la Commissione a sostenere gli Stati membri nell'adozione e nell'attuazione di strategie nazionali volte a garantire un accesso equo a una RCP di elevata qualità;
  4. Invita la Commissione e gli Stati membri ad adottare una legislazione armonizzata in tutta l'UE, al fine di garantire l'immunità da ogni responsabilità ai soccorritori non professionisti che offrono volontariamente assistenza in caso di emergenza cardiaca;

5. Incarica il suo Presidente di trasmettere la presente dichiarazione, con l'indicazione dei nomi dei firmatari\*, al Consiglio, alla Commissione e ai parlamenti degli Stati membri.

\* L'elenco dei firmatari è pubblicato nell'allegato 1 del processo verbale del 14 giugno 2012 (P7\_PV-PROV(2012)06-14(ANN1)).  
<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P7-TA-2012-0266+0+DOC+XML+V0//IT>

## **COS'È IRC**

IRC (Italian Resuscitation Council), Gruppo Italiano per la Rianimazione Cardiopolmonare, nasce nell'ottobre del 1994 con lo scopo primario di diffondere la cultura e l'organizzazione della rianimazione cardiopolmonare in Italia. L'associazione coinvolge medici di diverse discipline e infermieri attivamente impegnati nel settore della rianimazione cardiopolmonare intra ed extra ospedaliera. L'attività di IRC si integra con quella di analoghe associazioni italiane e straniere e in modo particolare con quella dell'European Resuscitation Council (ERC).

Dal momento che la formazione degli operatori sanitari, degli operatori impegnati istituzionalmente nelle emergenze non sanitarie e della popolazione in generale è considerata come uno strumento di fondamentale importanza, IRC ha sviluppato una rete di formatori e attraverso la collaborazione con il partner europeo ERC, diffonde in Italia le linee guida europee nel campo della Rianimazione Cardiopolmonare (RCP).

### **Italian Resuscitation Council:**

- Diffonde su tutto il territorio nazionale le linee guida internazionalmente accettate per la pratica della RCP;
- Partecipa al processo di aggiornamento critico di tali linee guida in tutte le sedi nazionali ed internazionali;
- Promuove attività di verifica e controllo della qualità delle pratiche rianimatorie, al fine di giungere alla standardizzazione delle procedure e delle modalità di documentazione degli interventi rianimatori per rendere possibile la raccolta e l'elaborazione di dati statistici;
- Elabora e/o adatta alla realtà nazionale programmi di addestramento alla rianimazione cardiopolmonare destinati a tutti i potenziali utenti, dal semplice cittadino alle figure professionali sanita-

rie specializzate, procedendo all'accreditamento degli operatori e delle istituzioni che operano nel settore della formazione in RCP, d'intesa con le Organizzazioni scientifiche internazionalmente riconosciute;

- Promuove e coordina attività di ricerca;
- Promuove e diffonde la formazione di una coscienza pubblica sul tema, sensibilizzando l'attenzione del mondo scientifico, istituzionale e dei sistemi di informazione alla pratica della RCP e ai problemi ad essa connessi;

Per tutto questo IRC si avvale di numerosi gruppi di lavoro che periodicamente si incontrano per portare a compimento progetti di studio e formazione.

Come tutte le associazioni ha uno statuto ed è composta da un Consiglio Direttivo e un Comitato dei Garanti.

Il numero dei Soci dell'Associazione è in continua crescita e ha superato attualmente il numero totale di 6000 Soci, coinvolgendo figure professionali che a vario titolo operano tra l'altro nelle Terapie Intensive, Unità Coronariche, Servizi 118 ed Emergenza Territoriale, Pronto Soccorso e Medicine d'Urgenza.

### **LA SETTIMANA SI È SVOLTA DAL 15 AL 21 OTTOBRE 2018 ED È STATA INSIGNITA DELLA MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA.**

L'obiettivo è stato quello di coordinare la realizzazione in tutto il territorio Nazionale, di eventi volti a sensibilizzare la popolazione di tutte le età circa la rilevanza dell'arresto cardiaco improvviso e l'importanza di conoscere e saper eseguire le manovre che possono salvare la vita di coloro che ne sono colpiti: manovre semplici, sicure, che chiunque di noi, anche senza una preparazione sanitaria specifica, è in grado di attuare.

Il Coordinamento di "Viva!" ha coinvolto nella realizzazione e nel sostegno alle iniziative tutti quegli organismi, pubblici e privati, che sono a diverso titolo impegnati nella gestione della salute e del soccorso, le organizzazioni scientifiche e didattiche, le imprese, le fondazioni, le associazioni, i media e ogni altro soggetto collettivo che sia interessato a contribuire al successo della Settimana e alla focalizzazione dell'attenzione dei cittadini su un tema sociale di estrema importanza.

Per la campagna del 2018 le manifestazioni hanno avuto luogo in istituti scolastici, piazze e luoghi pubblici, con un evento speciale il 16 ottobre, prima Gior-

nata Mondiale della Rianimazione Cardiopolmonare, all'interno del Parco Archeologico del Colosseo a Roma, promosso da IRC e Fondazione Giorgio Castelli ONLUS.

### **RCP: INFORMAZIONE E FORMAZIONE GIÀ DAI PRIMI ANNI DI SCUOLA**



La scuola, sede di informazione e formazione resta uno dei luoghi cardine per la sensibilizzazione di insegnanti e ragazzi.

Durante la settimana Viva! molti centri di formazione abilitati hanno messo a disposizione corsi BLS per operatori non sanitari gratuiti o hanno organizzato focus informativi nelle scuole supportati dal materiale didattico (poster, card, depliant informativi) messo a disposizione gratuitamente dalla Segreteria Viva! sia in versione cartacea che sul sito in free download.

Questi momenti di formazione sono stati accolti con entusiasmo da studenti e docenti, tanto da interessare questi ultimi a ripetere l'esperienza e approfondire le tematiche anche oltre le date della campagna.

### **KIDS SAVE LIVES**



Italian Resuscitation Council promuove in Italia la dichiarazione "Kids Save Lives" - "Training School Children in Cardiopulmonary Resuscitation Worldwide" predisposta e promossa da European Patient



Safety Foundation (EuPSF), European Resuscitation Council (ERC), International Liaison Committee on Resuscitation (ILCOR), World Federation of Societies of Anesthesiologists (WFSA) e sostenuta da tutti i Council Nazionali (I ragazzi salvano le vite - Addestramento degli scolari di tutto il mondo alla rianimazione cardiopolmonare) con Patrocinio di WHO (World Health Organization - Organizzazione Mondiale della Sanità, OMS).

La dichiarazione "Kids save lives" sottolinea l'importanza dell'insegnamento della RCP ai ragazzi in età scolastica in tutto il mondo. L'introduzione di soltanto due ore di lezione di RCP all'anno, indirizzate ai ragazzi dai 12 anni compiuti, secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità aumenterebbe il tasso di sopravvivenza all'arresto cardiaco con ripercussioni significative sulla salute globale.

Il supporto dell'OMS, ente di assoluto rispetto e credibilità internazionale, alla campagna promossa da ERC, apporta ulteriore peso e validità scientifica alle richieste che i singoli Council stanno promuovendo presso i Ministeri della Salute e dell'Istruzione nazionali, con l'obiettivo unico dell'introduzione dell'insegnamento obbligatorio della RCP nelle scuole.

Italian Resuscitation Council è orgogliosa di fare parte di questa importante e imponente rete che si muove all'unisono verso un obiettivo comune di così grande importanza sociale.

## UN PIC-NIC... MOZZAFIATO!



Italian Resuscitation Council è convinta che l'utilizzo di strumenti multimediali possa aiutare ad aumentare l'attenzione della popolazione generale e dei giovani in particolare nei confronti del tema dell'arresto cardiaco e dell'ostruzione delle vie aeree. Per questo motivo abbiamo realizzato "Un pic-nic...mozzafiato", una fiaba multimediale scaricabile gratuitamente su tablet e smartphone per apprendere cosa si dovrebbe fare in caso di arresto cardiaco e di ostruzione delle vie aeree.

La fiaba è dedicata ai ragazzi tra 6-10 anni ed è disponibile gratuitamente online, su piattaforma iOS e Android su Tablet e cellulari per rendere fruibile la fiaba al più alto numero di persone in Italia e in Europa ed è disponibile sia in lingua italiana che inglese. L'intervento attivo dei piccoli lettori nella dimensione ludica è un sicuro elemento di attrazione per il pubblico in target, oltre che un importante passo psicologico verso la logica dell'intervento. Poche regole, imparate fin da piccoli, non si dimenticano mai più.

## FORMAZIONE E INNOVAZIONE: RELIVE

"Relive" è un gioco interattivo pensato e realizzato da un gruppo di sognatori tenaci per facilitare l'apprendimento delle manovre di RCP con modalità molto familiari ai giovani e giovanissimi ([www.relivegame.com](http://www.relivegame.com)). Grazie a "Relive" che utilizza diversi strumenti innovativi (come il sensore di gioco Kinect Sensor e Oculus Rift) è stato possibile realizzare nelle scuole, durante la campagna del 2014, delle gare che hanno premiato il "miglior rianimatore". Dal 16 Ottobre 2015, in occasione del European Restart Heart Day Relive, è scaricabile gratuitamente in tutto il mondo su piattaforma Steam.

Relive non è soltanto un gioco sulla rianimazione cardiopolmonare, ma anche e soprattutto un adventure game, il cui scopo principale è sensibilizzare su questo argomento e incoraggiare le persone, in particolare adolescenti e giovani adulti, ad essere pronti ad intervenire in caso di necessità. Nonostante la complessità dell'argomento, l'obiettivo è stato quello di sviluppare un gioco divertente e interessante, un'opera fantascientifica dove i giocatori possono apprezzare l'intera esperienza ludica mentre il concetto di RCP (Rianimazione Cardio Polmonare) viene appreso durante il gioco. Per procedere nella storia e completare Relive, sarà necessario imparare le basi della RCP, in maniera interessante e non invasiva.

## RCP & REALTÀ VIRTUALE: IRC- VR CPR

Virtual Reality CPR (VR CPR) è un progetto innovativo e ambizioso che ha l'obiettivo di addestrare gli operatori sanitari, i laici e i ragazzi nelle scuole italiane utilizzando gli ambienti virtuali. La piattaforma VR CPR è stata sviluppata con l'obiettivo di essere utilizzata sui più comuni devices di realtà virtuale in commercio (eg. Oculus Go e HTC Vive). VR CPR prevede l'addestramento al BLS-D in ambiente virtuale

utilizzando tre scenari diversi: arresto cardiaco extraospedaliero nell'adulto in una location prestigiosa come piazza Santo Stefano di Bologna, arresto cardiaco intraospedaliero nell'adulto e arresto cardiaco pediatrico a scuola. Ognuno dei tre scenari può essere utilizzato al momento come strumento di informazione e sensibilizzazione sui temi dell'arresto cardiaco. Italian Resuscitation Council ha già sperimentato con successo l'integrazione di questi nuovi strumenti di realtà virtuale nei corsi pilota BLS-D per aumentare il realismo e il coinvolgimento dei discenti.

In occasione del World Restart a Heart abbiamo voluto coinvolgere il pubblico in questa esperienza, che ha suscitato notevole interesse mediatico.

### **16 OTTOBRE 2018: WRAH**

Martedì 16 ottobre 2018 tutto il mondo ha dato spazio al primo World Restart a Heart.

Oltre agli eventi organizzati in tutta Italia dai partner di Viva! che hanno proposto iniziative per tutta la settimana, in questa giornata si sono svolti eventi in scuole primarie, secondarie e licei e attività aperte a tutti.

A Roma IRC e Fondazione Giorgio Castelli ONLUS, hanno organizzato, grazie al prezioso supporto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Parco Archeologico del Colosseo e all'appoggio di Roma Capitale, una giornata interamente dedicata alla RCP che ha integrato momenti informativi a coreografie e flash mob.

All'interno dell'arena dove già erano stati posizionati loghi e striscioni Viva!, circa cinquanta volontari hanno "improvvisato" una sequenza ritmata di RCP seguita da una coreografia di gruppo volta a formare un grande cuore di tessuto. Alla dimostrazione è seguito lo spostamento del gruppo verso il Tempio di Venere e Roma dove la coreografia è stata ripetuta nella sua seconda parte.

Contestualmente, in altre postazioni all'interno del Parco Archeologico, sei gruppi di volontari sono stati impegnati in dimostrazioni BLS.

L'evento ha avuto importante riverbero mass mediatico e ha reso possibile la divulgazione della nuova IRC- VR CPR anche attraverso diversi canali televisivi, che si sono interessati all'iniziativa, nella sua totalità, ma anche, nello specifico, alle esperienze dirette dei sopravvissuti ad arresto cardiaco o di chi ha dato il suo contributo a salvare una vita.

Tutto questo è riassunto in un video che raccoglie i momenti più significativi della giornata unitamen-

te allo spot realizzato per promuovere la Settimana Viva! accolto anche da Pubblicità Progresso.

### **PATROCINI 2018**

La sesta edizione della Campagna Viva! è stata insignita della Medaglia Del Presidente Della Repubblica; ha ottenuto il Patrocinio del Senato della Repubblica, il Patrocinio della Camera dei Deputati, il Patrocinio Ministero della Salute. Sono stati conferiti inoltre alla campagna: il Patrocinio di CONI, il Patrocinio di RAI – Responsabilità Sociale, il Patrocinio di Fondazione Pubblicità Progresso e il Patrocinio di AESVI.

L'evento del 16 ottobre a Roma è stato reso possibile dal supporto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Parco Archeologico del Colosseo.

### **RISULTATI IMPATTO MEDIATICO**

La comunicazione della Campagna Viva! 2018 è stata affidata all'agenzia milanese SEC, che ne ha seguito la promozione online e offline prefiggendosi come obiettivo principale la divulgazione eterogenea delle informazioni scientifiche e tecnologiche promulgate da IRC e la promozione del primo World Restart a Heart; per fare questo sono stati diffusi 5 comunicati stampa e contattate testate (web e cartacee), agenzie stampa, radio e televisione per un totale di 41 uscite sui media e circa 18 milioni di lettori\*. Tra questi segnaliamo la diretta dal Colosseo di Sky TG 24 del 16 ottobre, il focus sulla RCP di Rai Tre – Tutta Salute e il servizio di Tg3 Pixel sulla VR- CPR. Sulla carta stampata, si sono occupati di Viva! il Corriere della Sera, Panorama, Il Giornale.

La promozione di Viva! online ha incluso post su Facebook e Instagram, generando con il primo dei due social network, una copertura di 596.601 persone. Lo spot, nei due social ha invece raggiunto 256.893 persone; la grafica "La vita nelle tue mani" 262.844 persone e quasi 5000 condivisioni; il video dell'evento al Colosseo 111.391 e il relativo album fotografico 32.072 persone.

\*Dati Audipress, Auditel (nelle fasce orarie di messa in onda dei servizi su IRC), Audiweb e Radio TER.

### **VIVA 2019: PROSPETTIVE**

Forte dell'esperienza di questi sei anni di Viva!, IRC si ripropone, per le prossime edizioni, di rendere la campagna ancora più coinvolgente e trasversale. La



settimana Viva! 2019 si svolgerà dal 14 al 20 Ottobre, a seguito del Congresso Nazionale IRC di Verona (11- 12 Ottobre), durante il quale chi vorrà potrà informarsi sulle modalità partecipative e di partnership.

Lo scopo è quello di accrescere il numero degli eventi e la loro diffusione sul territorio, raggiungere e sensibilizzare un numero di persone sempre maggiore e eterogeneo per rendere la RCP una pratica alla portata di tutti. Anche nelle prossime edizioni ci si focalizzerà sulla formazione in età scolare e sulla disponibilità dei materiali anche oltre la settimana.

Tutto ciò sarà possibile implementando la comunicazione online e offline e grazie al supporto e l'approvazione di un numero maggiore di Istituzioni.

Anche nell'edizione del 2019 verrà organizzato un evento speciale per il World Restart A Heart del 16 ottobre.

Ci auguriamo che la settima edizione di Viva! accresca la consapevolezza sull'arresto cardiaco e confermi l'interesse manifestato nelle precedenti edizioni a prova del fatto che con un lavoro di coordinazione e di collaborazione tra interlocutori differenti può dare ottimi risultati.

Rinnoviamo pertanto l'invito ai partner storici a non abbandonare Viva!; ai curiosi ad avvicinarsi e a tutti di stare connessi ai canali ufficiali della campagna.

**Supervisione Scientifica:** Andrea Scapigliati, Adriana Boccuzzi, Samatha Di Marco, Nicolò Grieco, Silvia Scelsi, Serena Copetti, Brigida Panzarino, Miriam Tumolo, Giuseppe Ristagno

**Coordinamento Relive Game, VR- CPR e Un picnic mozzafiato!:** Federico Semeraro

**Coordinamento Viva! 2018:** Fabio Colangeli, Valentina Persico, Luigi Zanin

**Coordinamento locale WRAH Colosseo:** Vincenzo Castelli, Andrea Scapigliati, Fabio Colangeli, Vincenzo Mauro Giaconella

**Segreteria Viva!:** Giorgia Benedetta Soncin

**Coordinamento relazioni pubbliche, comunicazione e Ufficio Stampa:** SEC Milano

**Contatti Viva:** [viva@ircouncil.it](mailto:viva@ircouncil.it)

[www.settimanaviva.it](http://www.settimanaviva.it)

[www.ircouncil.it](http://www.ircouncil.it)

[facebook.com/ItalianResuscitationCouncil](https://facebook.com/ItalianResuscitationCouncil)

[instagram.com/italianresuscitationcouncil](https://instagram.com/italianresuscitationcouncil)

[twitter.com/ircouncil](https://twitter.com/ircouncil)

[twitter.com/settimanaviva](https://twitter.com/settimanaviva)

[it.linkedin.com/company/italian-resuscitation-council-irc](https://it.linkedin.com/company/italian-resuscitation-council-irc)

[youtube.com/channel/UCh4ELoZGRsxAWTwirKN7FNw](https://youtube.com/channel/UCh4ELoZGRsxAWTwirKN7FNw)

La partecipazione della popolazione, le testimonianze dei volontari, gli articoli sulla stampa locale e nazionale e l'attenzione dei media hanno consolidato il valore di questa campagna nell'avvicinare un pubblico variegato ed eterogeneo ad una pratica di vitale importanza. Oltre all'esperienza, le migliaia di partecipanti potranno tenere gadget messi a disposizione, consultare il materiale che gli è stato fornito o scaricarlo dal sito.

VIVA! si conferma così un appuntamento fondamentale di sensibilizzazione del grande pubblico sul tema dell'arresto cardiaco e della rianimazione cardiopolmonare e una risposta piena e qualificata data dal nostro Paese all'invito promulgato dal Parlamento Europeo. Questo è stato possibile grazie all'impegno, alla passione e alle competenze di tutti - Società, Istituzioni, Enti, Associazioni e Volontari - coloro che vi hanno aderito e che per questo ringraziamo.

Nell'impossibilità di citare tutti, vogliamo ricordare:

- Le Istituzioni patrocinanti;
- Le Società scientifiche, le Aziende, le Associazioni e i privati cittadini che hanno creduto nella Campagna VIVA! e alla quale hanno contribuito con la loro presenza e dandole spazio presso le loro sedi;
- Le testate giornalistiche (carta stampata e web), servizi d'informazione radio e TV e programmi tematici che hanno scritto, puntato i riflettori, dato voce all'iniziativa;
- Un ultimo e più sentito ringraziamento va a coloro che hanno sperimentato nella loro vita l'importanza del messaggio di Viva! e hanno voluto testimoniarlo pubblicamente attraverso le loro storie e i loro volti, impressi nella nostra memoria e che non dimenticheremo mai.



**OGNI CITTADINO**  
del mondo  
può **SALVARE** una vita



**16 OTTOBRE 2018**  
World Restart a Heart day

per capire cos'è un arresto cardiaco

---



## **PARTNERS VIVA! PROGETTI E ADESIONI**

ASSOCIAZIONI, ENTI, SOCIETÀ SCIENTIFICHE ED EVENTI



## PARTNERS CAMPAGNA VIVA! 2018

- 118 Ferrara
- A.p.e.t. Onlus
- A.p.s. Life Support Center
- Adveniam srl
- Ali per la vita
- All For Life - al4life
- Ascor Onlus
- Asl3 s.a.r.
- Associazione Centro Formazione Tricolore
- Associazione Culturale Cdf IRC New Life Resuscitation
- Associazione Defivita
- Associazione Forte
- Associazione Italiana Soccorritori sez. Zevio
- Associazione Oltre il Cuore Onlus
- Associazione Onlus Carmine Speranza
- Associazione Salvabimbi Onlus
- Associazione Sanitaria di Volontari Pubbliche Assistenze Onlus la Salute
- Associazione Siena Cuore
- Associazione Volontariato e Protezione Civile Deliceto
- Aster-Saveacademy Onlus
- C.r. Service
- Cdf Gites
- Cdf Irc Bergamo 118
- Cdf Sacro Cuore Don Calabria
- Cdf Soccorriamo
- Cdf t.o.p. Tre Torri-Oltre-Paramba
- Cemec Centro Europeo di Medicina delle catastrofi
- Centro di Formazione IRC " Lecce-soccorso 118 "
- Centro di Formazione IRC dell'aosp, Bologna
- Centro di Formazione IRC asst, Lodi
- Centro di Formazione IRC irccs Ospedale San Raffaele
- Cislagocuore Onlus
- Cives Provinciale di Napoli odv
- Confraternita Misericordia
- Croce Bianca Trento Onlus
- Croce Verde Condove
- Deca Sport per tutti
- Diadem APS
- Education Center "Critical Care" Niguarda academy
- Emergency Medical Training
- Fo.s.ver. - Formazione Sanitaria Veronese
- Fondazione Ospedale dei Bambini "v. Buzzi"
- G.i.f.e.s.a. (Gruppo Italiano Formazione Emergenza Sanitaria Andria)
- Gruppo Volontari Valenzano Onlus
- Humanitas Research Hospital
- Il Cuo.re dell'Univpm
- Jonata Casini - Training & Consulting
- Mdc Life srls
- Misericordia del Fortore
- Misericordia di Chiusano di San Domenico
- O.i.s.i. Organizzazione Italiana Sviluppo Innovativo
- Oer - Operatori Emergenza Radio
- P.as.mil. Pubblica Assistenza Milanese
- Progetto catena aas 5 fvg
- S.o.g.it. - Comitato Regionale Piemonte
- Salentum Terrae
- Sassari Soccorso
- Training Center AHA Marche Nord
- Ugolini Piero
- Ulssn1Dolomiti
- Università di Genova - Disc Policlinico San Martino
- Volontario Per Te





## EVENTI CAMPAGNA VIVA! 2018

### SETTEMBRE

- 09-07: *Campo scuola Protezione Civile, Battipaglia;*
- 09-22: *Giornate della Prevenzione, Corato;*
- 09-23: *Sportinfiera, Serravalle;*
- 09-23: *Giornate della Prevenzione, Corato;*
- 09-24: *Manovre di disostruzione Pediatrica, Viareggio;*
- 09-25: *Manovre di disostruzione Pediatrica, Viareggio;*
- 09-26: *Manovre di disostruzione Pediatrica, Viareggio;*
- 09-27: *Cardioprotezione teatro Galli, Rimini;*
- 09-28: *Manovre di disostruzione Pediatrica, Viareggio;*

### OTTOBRE

- 10-06: *Ti farò battere forte il cuore... con il defibrillatore, Bergamo;*
- 10-06: *Obiettivo Cuore: Missione Impossibile, Milano;*
- 10-07: *Giornata mondiale del cuore, Cannalunga;*
- 10-13: *CAI Triveneto per VIVA! 2018, Claut;*
- 10-14: *Batti...Cuore - #perlacomunità, Battipaglia;*
- 10-14: *Colori e sapori d'autunno, Nole;*
- 10-14: *Il cittadino ci sta a Cuore, Condove;*
- 10-14: *VIVA! SEUS 118 Lecce, Gallipoli;*

### SETTIMANA VIVA!

- 10-15: *Cardioprotezione nella nautica, Viareggio;*
- 10-15: *BLSD Misericordia Calitri, Calitri;*
- 10-15: *Le mie mani a scuola per salvare una vita, Ruvo di Puglia;*
- 10-15: *Formazione da Sienacuore alla scuola primaria Castiglione D'Orcia;*
- 10-15: *Viva! l'Atletica di Ceriale, Villanova di Albenga;*
- 10-16: *Viva...la rianimazione a scuola!, Civitanova Marche;*
- 10-16: *VIVA! - La rianimazione cardiopolmonare - Training, Genova;*

- 10-16: *World Restart a Heart Day - Evento all' Amphitheatrum Flavium - Colosseo , situato nel centro della città di Roma;*
- 10-16: *Gli alunni della Scuola Primaria Collo di partecipano a VIVA! 2018, Ferriera;*
- 10-16: *Giornata VIVA, Alghero;*
- 10-16: *Viva la nostra scuola, Muro Leccese;*
- 10-16: *La Comunità Salva la Vita, Chies d'Alpago;*
- 10-16: *KIDS SAVE LIVES - San Lucido e VIVA!;*
- 10-16: *BLSD al Liceo, Rapallo;*
- 10-16: *VIVA! la Flag, Pavia;*
- 10-16: *È primaria... salvare una vita, Ruvo di Puglia;*
- 10-16: *Capri CardioProtetta Open Day, Capri;*
- 10-16: *RESTART 2018, Genova Nervi;*
- 10-16: *Anacapri open day, Anacapri;*
- 10-16: *Rianimazione Cardiopolmonare nelle Scuole, Fano;*
- 10-16: *Viva il Vinci; Alessandria;*
- 10-16: *Bambini Soccorritori alla Scuola Primaria Marconi, Udine;*
- 10-16: *Salvare la vita a un bambino... io posso, Ruvo di Puglia;*
- 10-16: *Save A Life!, Milano;*
- 10-17: *La scuola salva vite, Verona;*
- 10-17: *BLSD al Liceo, Recco;*
- 10-17: *A Scuola di Rianimazione Cardiopolmonare, Santa Margherita Ligure;*
- 10-17: *Viva la nostra scuola, Scorrano;*
- 10-17: *Le mie mani a scuola per salvare una vita, Ruvo di Puglia;*
- 10-17: *VIVA! la Scuola, Lodi;*
- 10-17: *Settimana Viva a scuola, Chiusano di San Domenico;*
- 10-17: *"A scuola sicuri", Viareggio;*
- 10-17: *Come Affrontare un arresto cardiaco, Villa Ricca;*
- 10-17: *Giornata dedicata alla Rianimazione Cardiopolmonare, Valenzano;*
- 10-17: *Serata sul primo Soccorso Pediatrico, Domagnano;*
- 10-18: *Mani per la vita: Viva! 2018, Bologna;*
- 10-18: *BLSD al Liceo, Rapallo;*
- 10-18: *La scuola incontra Viva! 2018, Spilimbergo;*
- 10-18: *Viva la nostra scuola, Torre Santa Susanna;*
- 10-18: *È primaria... salvare una vita, Ruvo di*

- Puglia;
- 10-18: *Humanitas x Viva! 2018*, Rozzano;
- 10-18: *Restart 2018*, Genova;
- 10-18: *VIVA! 2018 Rianimiamo il Majo*, Torino;
- 10-19: *Giornata VIVA*, Bosa;
- 10-19: *La scuola salva vite*, Negrar;
- 10-19: *Rianimiamo la nostra scuola*, Nardò;
- 10-19: *È primaria... salvare una vita*, Rovo di Puglia;
- 10-19: *BLSD alunni Imbriani*, Avellino;
- 10-19: *Rianimazione Cardiopolmonare nelle Scuole*, Pesaro;
- 10-19: *Restart 2018*, Genova;
- 10-19: *Lo Shopping... imparando a Salvare una Vita*, Arma di Taggia;
- 10-19: *Un gesto per ravvivare un cuore*, Verona;
- 10-19: *Giornata dedicata alla Rianimazione Cardiopolmonare*, Valenzano;
- 10-19: *Disostruzione vie aeree e primo soccorso pediatrico*, Borgo San Giovanni;
- 10-19: *Disostruzione delle vie aeree in età pediatrica*, Chiaravalle;
- 10-20: *Soccorrere giocando*, Falconara Marittima;
- 10-20: *Rianimiamo la nostra scuola*, Lecce;
- 10-20: *Un Pic-nic... Mozzafiato! Balenido*, Bologna;
- 10-20: *Battiti per la vita!*, Milano;
- 10-20: *Settimana Viva! RianimaArrone*, Arrone;
- 10-20: *VIVA!@ANPAS*, Sassari;
- 10-20: *VIVA! Trento 2018*, Trento;
- 10-20: *Voi con Noi*, Milano;
- 10-20: *"VIVA!" Scuola Tito*, Tito;
- 10-20: *Tutti in piazza per imparare la RCP!*, Guidonia Montecelio;
- 10-20: *Viva 2018 - Il 118 scende in piazza*, Ferrara;
- 10-20: *VIVA! ITIS E.MEDI*, Galatone;
- 10-20: *Settimana Viva! RianimaArrone*, Arrone;
- 10-20: *Informative di primo soccorso pediatrico*, Gesualdo;
- 10-20: *Il cittadino ci sta a cuore*, Torino;
- 10-20: *Gazebo Sienacuore a Castelnuovo Bardenga*;
- 10-20: *Come salvare una vita*, Deliceto;
- 10-21: *Rianimiamo la nostra scuola*, Galatina;
- 10-21: *Le mie mani in piazza per salvare una vita*, Trani;
- 10-21: *Questioni di cuore*, Corato;
- 10-21: *Rally Meridionale del Soccorso*, Caserta;
- 10-21: *Rally Meridionale del Soccorso e della Solidarietà*, Caserta;
- 10-21: *Dimostrazione di Primo Soccorso*, Lodi;
- 10-21: *Giornata dedicata alla Rianimazione Cardiopolmonare*, Valenzano;
- 10-21: *Il cittadino ci sta a cuore*, Torino;
- 10-21: *Piccoli soccorritori crescono*, Porto Potenza Picena;
- 10-21: *VIVA! e SEUS 118*, Lecce, Lecce;
- 10-21: *Evento Viva Cardito 2018*;
- 10-21: *Fiera della Toma*, Condove;
- 10-21: *Evento in Piazza Giuseppe Garibaldi*, Defivita;
- 10-27: *Dritti al cuore senza fermate*, Ruvo di Puglia;
- 10-30: *Viva la Protezione Civile*, Alessandria;
- 11-13: *"1&18 - Corsi e soccorsi di sopravvivenza per i neo diciottenni"*, Progetto per la formazione BLSD e sui diritti/doveri dei ragazzi maggiorenni, Genova.

## PERSONE & EVENTI

Più di **12500** persone raggiunte direttamente e sensibilizzate (escluso WRAH, escluse persone raggiunte durante Eventi di massa: fiere, eventi in piazza, meeting)

- 7 Patrocini;
- 60+ Partner;
- 80+ Eventi realizzati durante la settimana;
- 100+ Eventi realizzati nell'ambito della campagna;
- 60+ città raggiunte;





# CAMPAGNA SETTIMANA VIVA!

ANALISI, RISULTATI E CONSIDERAZIONI



## VIVA! 2018 IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Sec (Strategy Pr Advocacy) ha seguito per Italian Resuscitation Council la comunicazione di VIVA! su diversi fronti:

- Attraverso i media nazionali con proposte di articoli e approfondimenti alla stampa cartacea e online e di interventi e interviste a radio e televisioni;
- Attraverso digital PR e influencer engagement e sponsorizzazioni su Facebook per promuovere la diffusione del video educational realizzato per l'occasione e far circolare in rete i contenuti della campagna;



### ATTIVITÀ DI MEDIA RELATIONS

- L'attività sui media si è concentrata sul lancio della settimana VIVA! (15-21 ottobre) con particolare riguardo all'evento organizzato al Colosseo di Roma in occasione del World Restart a Heart (16 ottobre).
- Sono stati diffusi 5 comunicati stampa dal 19 settembre, giorno del lancio della settimana VIVA! in occasione del convegno a Bologna dell'European Resuscitation Council, al 19 ottobre, per l'iniziativa Pic-nic Mozzafiato sempre a Bologna.

### ALCUNI NUMERI

Ci sono state 41 uscite sui media tra cui:

- 5 servizi su tv nazionali  
Rai Tre: Tutta Salute, SkyTg24, Tg3, Tgr: Pixel, Tv2000: Il Mio Medico;
- 6 servizi sulle radio nazionali e locali  
Radio Montecarlo: 2 passaggi, Rai Isoradio: 2 passaggi, Radio In Blu, Radio International;
- 5 articoli su quotidiani e periodici  
Corriere della Sera, Il Giornale, Quotidiano Na-

zionale, Panorama, Il Tempo;

- 24 articoli sulle testate online, tra cui: Corriere.it, Repubblica.it, LaStampa.it;
- 1 lancio dell'agenzia di stampa di Agi;
- Il totale di lettori e ascoltatori delle testate che hanno parlato di VIVA! supera i 18 milioni (stima calcolata sui dati disponibili).

### IL PUBBLICO RAGGIUNTO

La stima di **18 milioni** è calcolata sulla base dei dati di Audipress, Auditel (nelle fasce orarie di messa in onda dei servizi su IRC), Audiweb e RadioTER.

Il dato è moltiplicato per il numero di uscite nel caso in cui una testata abbia pubblicato più servizi.

Le restanti 12 testate online che hanno scritto di IRC non sono monitorate da Audiweb.

### ALCUNI ESEMPI SIGNIFICATIVI: LA TV

- Sky Tg24 il 16 ottobre ha organizzato una diretta dal Colosseo dove i volontari di Italian Resuscitation Council-IRC erano impegnati in attività di sensibilizzazione e formazione.
- Rai Tre: Tutta Salute ha dedicato un'intera parte di trasmissione alla rianimazione cardiopolmonare e alle manovre necessarie per soccorrere le persone che ne sono colpite.
- La rubrica Pixel del Tg3 ha realizzato un servizio sulla piattaforma virtuale sviluppata da IRC per l'insegnamento del massaggio cardiaco, come esempio virtuoso di tecnologia applicata alla medicina e al primo soccorso.

### ALCUNI ESEMPI SIGNIFICATIVI: LA STAMPA

- Il Corriere della Sera ha pubblicato un articolo dedicato a VIVA! e a Italian Resuscitation Council nella prima pagina della rubrica «Corriere Salute» di domenica 14 ottobre.
- Panorama ha parlato di VIVA! con riferimento all'importanza del massaggio cardiaco corretto e tempestivo e alla realtà virtuale creata per insegnare a tutti il primo soccorso.

### CAMPAGNA SOCIAL ADVERTISING

#### LA CAMPAGNA

- La campagna Facebook ha generato una copertura di 596.601 persone per un totale complessivo di 1.149.264 impressions.





## IL TARGET

- Sono state raggiunte 256.893 persone per un totale di 565.152 impression.
- Le visualizzazioni del video di 10 o più secondi sono state 66.606.
- Sono state registrate inoltre 534 reazioni, 9 commenti e 486 condivisioni.

## LA GRAFICA DI CAMPAGNA

- L'obiettivo dell'inserzione è stato stimolare l'engagement con il post.
- Il contenuto ha raggiunto 262.844 persone per un totale di 364.556 impression.
- Sono state registrate 4.167 reazioni, 91 commenti e 4.693 condivisioni.

## IL VIDEO DELL'EVENTO

- L'obiettivo dell'inserzione è stato massimizzare le video views.

- Sono state raggiunte 111.391 persone per un totale di 172.375 impression.
- Le visualizzazioni del video di 10 o più secondi sono state 13.163.
- Sono state registrate inoltre 399 reazioni, 11 commenti e 220 condivisioni.

## LE FOTO DELL'EVENTO

- L'obiettivo dell'inserzione è stato stimolare l'engagement con il post.
- Il contenuto (album fotografico) ha raggiunto 32.072 persone per un totale di 47.181 impression.
- Sono state registrate 1.257 reazioni, 7 commenti e 171 condivisioni.





I DISEGNI DELL'ISTITUTO COMPRESIVO DELLA SCUOLA PRIMARIA DI PASSONS, "G. MARCONI", (UD)

**+ 60 Partners****Impatto****60 Città****+ 100 Eventi****+ 12.500 Persone****Campagna Social**

- **1** GRAFICA
- **2** VIDEO
- **1** ALBUM FOTO
- **FACEBOOK 569.601 persone**

**1** spot e **5** video "Può succedere ovunque" online;

**1** video realizzato in occasione del **WRAH**;

**Facebook**: copertura di **596.601 persone** per un totale co

**1.149.264 impressions**

**Spot Viva! 2018: raggiunte 256.893 persone per un tota**

**impression** - visualizzazioni 66.606 - 534 reazioni, 9 comm  
condivisioni.

## o mediatico

### 41 USCITE SUI MEDIA TRA CUI:

- **5** servizi su tv nazionali
- **6** servizi sulle radio nazionali e locali
- **5** articoli su quotidiani e periodici
- **24** articoli sulle testate online
- **1** lancio dell'agenzia di stampa di Agi
- Sono stati contattati **70** giornalisti

### • PUBBLICO RAGGIUNTO **18 MILIONI**

Sulla base dei dati di Audipress, Auditel (nelle fasce orarie di messa in onda dei servizi su VIVA!), Audiweb e RadioTER.

### OFFLINE

- 1 spot;
- 1 Medaglia del Presidente della Repubblica;
- 7 Istituzioni patrocinate;
- 5 comunicati stampa dal 19 settembre al 19 ottobre 2018;
- 1 Patrocinio Pubblicità Progresso;
- 1000+** poster Viva "La vita nelle tue mani" Manovre RCP;
- 12000+** Pieghevoli Viva! e i relativi espositori;
- 20000+** card RCP;
- 200+** t shirt Viva! distribuite;
- 150** t shirt World Restart a Heart.

### 41 uscite sui media tra cui:

- 5 servizi su tv nazionali (Rai Tre: Tutta Salute, SkyTg24, Tg3, Tgr: Pixel, Tv2000: Il Mio Medico);
- 6 servizi sulle radio nazionali e locali (Radio Montecarlo: 2 passaggi, Rai Isoradio: 2 passaggi, Radio In Blu, Radio International);
- 5 articoli su quotidiani e periodici (Corriere della Sera, Il Giornale, Quotidiano Nazionale, Panorama, Il Tempo);
- 24 articoli sulle testate online (tra cui Corriere.it, Repubblica.it, LaStampa.it);
- 1 lancio dell'agenzia di stampa di Agi.

mplessivo di

**le di 565.152**  
nenti e 486

Ogni cittadino del mondo puo' salvare una vita.

Una giornata in cui in ogni parte del mondo si celebra l'importanza dell'informazione e della consapevolezza su arresto cardiaco e rianimazione cardiopolmonare.

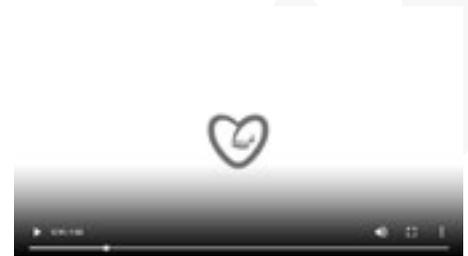
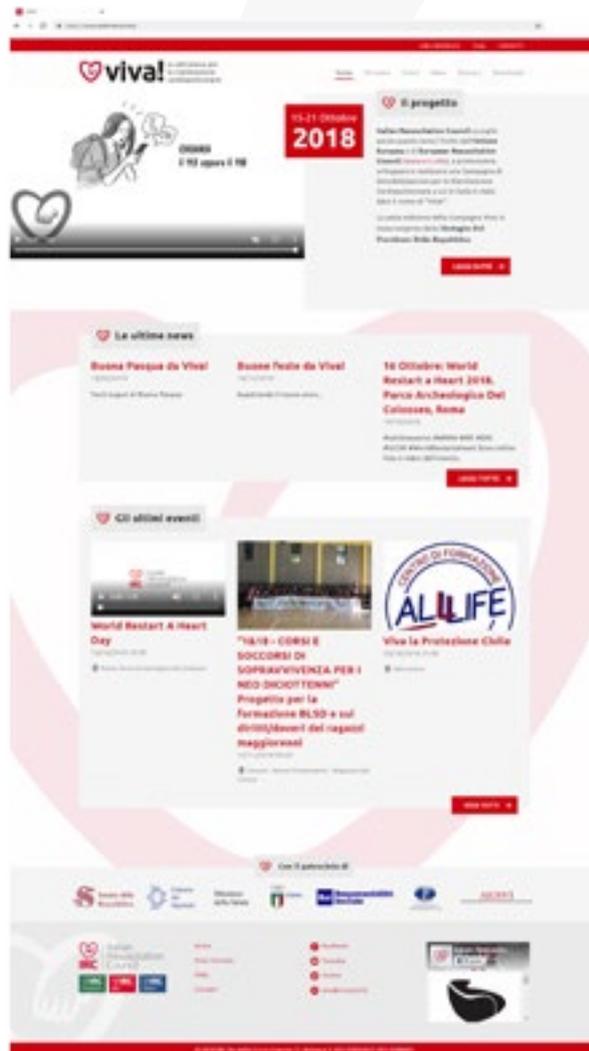
**#settimanaviva #IRC #ERC #ILCOR #WorldRestartAHeart #WRAH**



IL SITO WEB **WWW.SETTIMANAVIVA.IT** E SOCIAL NETWORK

# SITO INTERNET E VIDEO

1 video

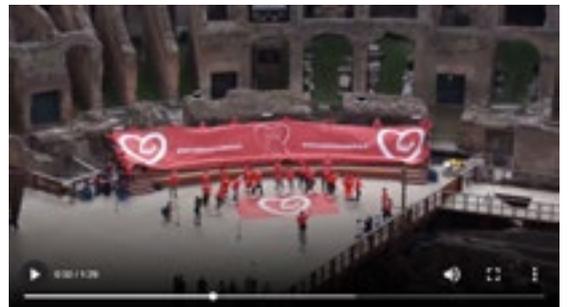


# PATROCINI





2  
video





**16 ottobre, 11.30**  
Intervento in diretta di Andrea Scapigliati, Presidente di IRC e di Pierluigi, nostro prezioso testimonial



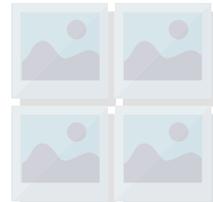
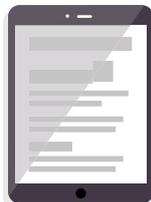
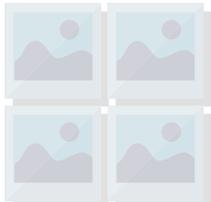
*Crazie Pierluigi!*



# TG3



**27 ottobre**  
Servizio sulla piattaforma per la realtà virtuale di Italian Resuscitation Council con intervista a Federico Semeraro



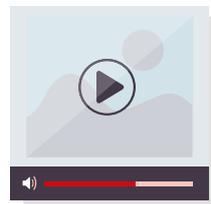
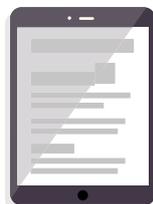


**19 ottobre**  
Intervento in diretta di Claudio Sandroni di Italian Resuscitation Council





**19 ottobre 2018**  
Andrea Scapigliati, presidente di  
Italian Resuscitation Council,  
ospite a Il Mio Medico – TV2000





## QUOTIDIANI E PERIODICI

# **CORRIERE DELLA SERA**

**16 ottobre 2018**

**Corriere della Sera – Corriere Salute, pagina 45**

### ● Il numero

Con le manovre di rianimazione si possono salvare 100mila vite

**400**  
mila

Sono le morti per arresto cardiaco improvviso ogni anno in Europa, di cui 60 mila in Italia

Ogni anno 400 mila persone in Europa, 60 mila in Italia, muoiono per arresto cardiaco improvviso; molte di loro potrebbero avere maggiori possibilità di salvezza se soccorse in modo tempestivo e adeguato. Oggi solo nel 15% dei casi viene eseguita una rianimazione prima dell'arrivo dell'ambulanza. Se la percentuale aumentasse dal 15% al 50-60% si potrebbero salvare 100 mila ogni anno. Italian Resuscitation Council, Irc, lancia «VIVA! la settimana per la rianimazione cardiopolmonare» dal 15 al 21 ottobre con tante iniziative e festeggia, il 16 ottobre, la Giornata mondiale della rianimazione cardiopolmonare con un appuntamento al Colosseo di Roma. In questa occasione, Irc e Fondazione Giorgio Castelli, insieme a molti altri protagonisti, mostreranno a chiunque sia interessato le manovre necessarie per salvare una vita (info su [www.settimanaviva.it](http://www.settimanaviva.it)).

# TESTATE ON-LINE

**ANSA Emilia-Romagna**

Galleria Fotografica Video
Scegli la Regione +

CRONACA · POLITICA · ECONOMIA · SPORT · SPETTACOLO · MADE IN E-R · ANSA VAGGIANTI · EMILIA ROMAGNA IN EUROPA · SPECIALI

ANSA.it · Emilia-Romagna · Realtà virtuale insegna la rianimazione

## Realtà virtuale insegna la rianimazione

Novità al centro di congresso a Bologna dal 20 al 22 settembre

Redazione ANSA

BOLOGNA

20 settembre 2018

17:22

NEWS

© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - BOLOGNA, 20 SET - L'adrenalina per far ripartire il cuore, la realtà virtuale per insegnare la rianimazione cardiopolmonare a tutti, un nuovo software che suggerisce agli operatori sanitari quando è il momento più appropriato per defibrillare: sono alcune delle novità che saranno al centro del congresso "Nuove tecnologie in rianimazione" organizzato dal 20 al 22 settembre a Bologna dallo European Resuscitation Council.

L'arresto cardiaco ogni anno colpisce circa 60.000 italiani e 400 mila persone in Europa; per sensibilizzare su questo tema l'Italian Resuscitation Council (irc), emanazione italiana dell'organizzazione europea, promuove dal 15 al 21 ottobre "Viva la settimana per la rianimazione cardiopolmonare" con incontri e dimostrazioni pratiche in tutta Italia. Evento clou il 16 ottobre con "World Restart A Heart", che da quest'anno diventa la giornata mondiale di sensibilizzazione come iniziativa globale.



# I VOLTII DI VIVA! PERSONE E GESTI PER FARE LA DIFFERENZA

PERSONE ED EVENTI



# I volti di Viva!

















## RINGRAZIAMENTI

Le testimonianze, i video, le fotografie, gli articoli della stampa nazionale e locale che sono giunti da tutta Italia confermano che la campagna "**VIVA!** la settimana per la rianimazione cardiopolmonare" anche quest'anno ha riscosso un successo andato ben al di là delle nostre più rosee speranze.

Migliaia di persone sono state non solo raggiunte ma direttamente coinvolte nelle iniziative di sensibilizzazione. I dati e il materiale realizzato sono disponibili sul sito [www.settimanaviva.it](http://www.settimanaviva.it).

**VIVA!** è ormai una pietra miliare nella sensibilizzazione del grande pubblico sul tema dell'arresto cardiaco e della rianimazione cardiopolmonare e una risposta piena e qualificata data dal nostro Paese all'invito promulgato dal Parlamento Europeo.

Questo è stato possibile grazie all'impegno, alla passione e alle competenze di tutti coloro che vi hanno aderito. Vogliamo ringraziare tutti coloto - **Società, Istituzioni, Enti, Associazioni e Volontari** - che hanno contribuito alla realizzazione dell'iniziativa e che si sono impegnati e tutt'ora s'impegnano sul campo nell'opera di sensibilizzazione.

Grazie



# IRC

Via della Croce Coperta, 11 - 40128 Bologna  
Tel. **051.4187643** | Fax. **051.4189693**  
@: [info@ircouncil.it](mailto:info@ircouncil.it)

[www.ircouncil.it](http://www.ircouncil.it)